



\ "Città del Vino, Campania\"; Wine Card regionale, \ "deviatore\" di flusso turistico

Redazione - 05/01/2013 - Petruro Irpino - www.cinquerighe.it

Petruro Irpino. \ "Una Wine Card Campania per promuovere i vini ed il loro territorio, ma che soprattutto faccia orientare e/o deviare flussi turisti dalle località turistiche più famose, come quelle della costa e delle isole, a quelli dell'entroterra della regione Campania meno conosciuti ma con grosse potenzialità di attrattiva\". Questa in sintesi la proposta votata all'unanimità venuta fuori dalla riunione del primo direttivo regionale Città del Vino Campania, riunitosi in tarda mattinata al Comune di Petruro Irpino coordinato dal sindaco di Furore, **Raffaele Ferraioli**. Direttivo al completo, (*continua il comunicato*) nel comune più piccolo della regione Campania, con il vice coordinatore regionale che ha ospitato l'incontro, il sindaco **Giuseppe Lombardi**, e gli amministratori **Giovani Cutillo** di Torrecuso, **Alessandro Di Santo** di Castelvenere, **Michele Foschini** di Guardia Sanframondi, **Antonio Giordano** di Tramonti; **Salvatore Grimaldi**, della Comunità Montana Monti Lattari, **Amalia Leo** di Avellino, **Domenico Ventucci** di Ponte, **Paolo Vuilleumier** di Ravello ed un folto pubblico, nonché l'autorevole presenza del direttore e vice direttore nazionale dell'associazione, rispettivamente, **Paolo Benvenuti** e **Paolo Corbini**. A dare autorevolezza all'assise associativa il presidente nazionale di Città del Vino, **Pietro Iadanza**, già Assessore al comune di Benevento, che ha portato a battesimo, con il suo intervento, la prima uscita ufficiale da Presidente della prestigiosa associazione che unisce negli intenti e nei programmi i territori ad alta vocazione vitivinicola. Tra gli ospiti al tavolo anche l'Ambasciatore di Città del Vino per la Campania, **Teobaldo Acone**.

La Wine Card Campania (coinvolte saranno tutte le 40 Città del Vino campane iscritte all'associazione) sarà un vero e proprio buono rivolto a potenziali turisti, senza ordine di target, che potranno usufruire di sconti e visite sul territorio campano. Sarà resa disponibile gratuitamente su di una rivista o giornale a tiratura nazionale correlata da una pagina informativa (pubblicitaria) per i turisti sui luoghi coinvolti dal progetto. Ad organizzare i lavori in fase preparatoria del progetto una equipe nominata nel corso della stessa riunione. Coordinati da Paolo Corbini ne fanno parte Amalia Leo, Avellino vice coordinatore Campania, Marco Razzano componente del Cda Civin di Sant'Agata dei Goti, Giovanni Cutillo sindaco Torrecuso e Alessandro Di Santo di Castelvenere. Per una prima verifica dei lavori il coordinamento si interfacerà con il direttivo regionale di Città del Vino e con il vertici nazionali dell'organizzazione entro il 30 gennaio a Sant'Agata dei Goti, conclude il comunicato.

Redazione - 05/01/2013 - Petruro Irpino - www.cinquerighe.it