

\ "Regione\"; \ "Campania\" alla BIT di MI Caldoro e Trombetti a promuovere territorio

Redazione - 14/02/2013 - Napoli - www.cinquerighe.it

Napoli. La Regione partecipa alla BIT, la Borsa Internazionale del Turismo di Milano, in programma da oggi al 17 febbraio nel quartiere fieristico di Rho, con 107 espositori, tra strutture ricettive, tour operator, agenzie di viaggi, società del sistema turistico, enti pubblici ed associazioni. Lo stand della Campania, di 510 mq., è all’interno del Padiglione 3. Qui domani il presidente della Regione Campania Stefano Caldoro terrà una conferenza stampa di presentazione della Coppa America, in programma a Napoli dal 16 al 21 aprile prossimi. Sarà presente (riporta e continua il comunicato) anche l’Assessore al Turismo e Beni culturali Guido Trombetti. L’attività di promozione della Campania si incentrerà, oltre che sulla Coppa, sul Teatro Festival e su Campania Artecà. La VI edizione del Napoli Teatro Festival Italia, che si terrà dal 6 al 23 giugno, avrà quest’anno 7 prime mondiali e 3 italiane. Tra i prodotti innovativi in vetrina a Milano ci sarà anche Campania>Artecà, la tourist card da oltre dieci anni al servizio di turisti. La card verrà presentata in edizione completamente rinnovata, con nuovi siti e servizi, e sarà diffusa in due versioni: una interamente dedicata alla città di Napoli e un’altra per i monumenti e le località d’interesse artistico e culturale del territorio regionale. A promuovere la Campania ci sarà anche il ricco programma della sesta edizione del Napoli.Teatro Festival Italia 2013 con 7 prime mondiali, 3 prime italiane e che si svolgerà dal 6 al 23 giugno. La partecipazione della Regione alla BIT è stata realizzata grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio, frutto di un Protocollo di Intesa con l’UnionCamere Campania nel quale sono state definite le forme di compartecipazione all’organizzazione dell’evento al fine di realizzare un’efficace azione di accompagnamento agli operatori del comparto in campo nazionale ed internazionale. “La Borsa Internazionale del Turismo, ha detto l’assessore al Turismo ed ai Beni Culturali Guido Trombetti, rappresenta una vetrina di assoluta importanza, capace di attrarre oltre 90.000 visitatori: turisti e operatori del settore ai quali proporre itinerari di visita per scoprire le bellezze della Campania. Con questo appuntamento promuoviamo e valorizziamo l’intero territorio regionale, il suo patrimonio culturale, l’arte, le terme e l’enogastronomia. In questo settore la Campania conta specificità davvero uniche che sono motivo di orgoglio per noi in tutto il mondo. La partecipazione alla BIT è anche un contributo notevole alla promozione del turismo regionale ed al sistema delle imprese del settore, che come tutti i comparti dell’economia sta

attraversando una profonda crisi”, ha concluso Trombetti.

Redazione - 14/02/2013 - Napoli - www.cinquerighe.it