

"Regione"; VitignoItalia a Castel dell'Ovo con Campania Vigna Felix

Redazione - 01/06/2013 - Napoli - www.cinquerighe.it

Napoli. L'assessore alle Attività produttive della Regione Campania Fulvio Martusciello ha presentato oggi (comunicato Giunta regionale della Campania, Venerdì 31 Maggio) la nona edizione di VitignoItalia, in programma dal 2 al 4 giugno a Castel dell'Ovo. Alla conferenza stampa di presentazione ha preso parte il presidente della rassegna dedicata al mondo del vino Vincenzo De Pasquale. VitignoItalia, realizzato in collaborazione con gli assessorati all'Agricoltura e quello alle Attività produttive della Regione Campania e Unioncamere Campania, è l'evento enologico di riferimento del Centro Sud Italia, vetrina e opportunità di business per oltre 200 aziende da tutta Italia, di cui 60 campane. Ogni anno partecipano a VitignoItalia 30 buyers esteri selezionati, 5.000 operatori del settore ed oltre 12.000 visitatori. Degustazioni guidate, anteprime di nuovi vini, workshop commerciali, incontri e seminari compongono il fitto programma della manifestazione che quest'anno apre un primo solco nella gastronomia italiana di alta qualità. Le novità dell'edizione 2013 di VitignoItalia sono rappresentate dalla presenza, accanto ai grandi vini italiani, alle bottiglie emergenti, alle degustazioni e alle discussioni intorno allo stato dell'enologia di qualità, delle eccellenze gastronomiche italiane: dalla pasta artigianale di Gragnano ai quattro consorzi nazionali di produttori di formaggi a denominazione di origine protetta. Un settore, quello vitivinicolo che, pur in un momento di crisi economica come quello attuale, non smette di far registrare segnali positivi ed incoraggianti. Le esportazioni di vino campano all'estero hanno raggiunto nel 2011 quota 23 milioni di euro, con un aumento del 20 per cento, rispetto all'anno precedente. Il boom del made in Campania segue un altro record, stavolta nazionale: quello registrato, sempre nel 2011, dalle esportazioni di vino italiano nel mondo che hanno superato per la prima volta l'importo di 4 miliardi di euro. La presenza della Regione Campania sarà caratterizzata dall'ampio spazio espositivo e degustativo dell'enoteca regionale della Campania Vigna Felix, con la presenza di oltre 60 aziende delle 5 province campane e oltre 100 etichette. La centralità del comparto vitivinicolo è stata recentemente ribadita nella recente finanziaria regionale, dove è inserita una misura a favore della realizzazione dell'Istituto del vino e dell'olio, allo scopo di promuovere la valorizzazione, la commercializzazione del vino e dell'olio prodotti in Campania e svolgere attività di ricerca, di formazione ed innovazione nelle filiere vitivinicola ed olivicolo-olearia. In particolare, l'Istituto attuerà il progetto "Olivitaly", la fiera internazionale del settore olivicolo che vuole rappresentare un punto di riferimento per gli imprenditori del comparto.

“L’assessorato all’Agricoltura sarà presente a Vitignoitalia con lo spazio espositivo e degustativo dell’enoteca regionale della Campania Vigna Felix e con la presenza di oltre 60 aziende delle 5 province campane e più di 100 etichette.” Cos’` l’assessore regionale all’Agricoltura Daniela Nugnes. Il comunicato della Giunta regionale della Campania. “La Regione curerà l’organizzazione degli incontri be to be per le aziende campane e presenterà due eventi: la degustazione di formaggi prodotti con caglio vegetale realizzati con la misura 124 del Programma di sviluppo rurale abbinati ai vini del nostro territorio e la degustazione di vini dei vitigni storici d’Irpinia.”Il territorio campano, aggiunge, con 15 vini a marchio Doc, 4 Docg, 10 Igp e oltre 100 vitigni autoctoni ha un patrimonio vitivinicolo di eccellenza che ` nostro compito valorizzare e promuovere. Anche i dati delle esportazioni ci danno ragione. Dal 2006, infatti, il valore dell’export ` più che raddoppiato e anche quest’anno abbiamo registrato un aumento del 12% nel primo trimestre. “Dopo il Vinitaly l’assessorato non poteva non essere presente anche a Vitignoitalia, vetrina del Mezzogiorno per il comparto e, proprio per accompagnare le case vitivinicole campane, abbiamo già messo a punto un calendario di eventi nazionali ed internazionali a cui parteciperemo, tra cui il rinomato Prowein di Düsseldorf”, conclude la Nugnes.

Redazione - 01/06/2013 - Napoli - www.cinquerighe.it