

Ist Gesualdo; Campagna abbonamenti con le \"punte\" del programma

Redazione - 16/06/2013 - Avellino - www.cinquerighe.it

Avellino. Due rassegne di grande qualità. 13 imperdibili spettacoli. Lo stesso prezzo della passata stagione. E ancora, riduzioni per le tante associazioni che operano sul territorio, per i giovani Under 30 e gli Over 65. Ecco la formula scelta dal Teatro “Carlo Gesualdo” per il suo affezionato pubblico. Parte la campagna abbonamenti per la nuova stagione del Teatro “Carlo Gesualdo” di Avellino: Dal comunicato dell'Istituzione che va a continuare:

Redazione - 16/06/2013 - Avellino - www.cinquerighe.it