

"Regione"; Fiera "Traspo" Day", quattro giorni a Pastorano, Caserta

Comunicato - 04/03/2014 - Napoli - www.cinquerighe.it

Napoli. Undici imprese campane del settore logistica, trasporti e servizi ad essi connessi saranno presenti alla manifestazione fieristica "Traspo Day"; in programma a Pastorano, in provincia di Caserta, dal 6 al 9 marzo 2014. All'iniziativa prenderanno parte istituzioni, aziende di produzione, di commercializzazione e di autotrasporto provenienti da diverse regioni italiane. Durante i quattro giorni di fiera saranno organizzati convegni, seminari e workshop su tematiche di interesse per le imprese del comparto accanto ad iniziative che abbiano come scopo principale il confronto "business-to-business" tra imprese fornitrici e compratori provenienti dall'Italia e dall'estero. L'evento è iscritto nel calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia ed è l'unica fiera di settore che si svolge nel Centro - Sud Italia. La Regione Campania, nell'ambito del Piano di promozione del made in Campania, coordinato dall'assessorato alle Attività produttive, partecipa con un proprio stand, con l'obiettivo di promuovere prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore dei trasporti e della logistica e di altri servizi ad essi collegati con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri. La prima edizione del Traspo Day 2013 ha visto la partecipazione di 120 espositori e la presenza di 22 mila visitatori. Dal comunicato della Giunta regionale. "Prosegue l'impegno della Giunta regionale della Campania a favore del coinvolgimento del sistema produttivo del nostro territorio ad accettare la sfida vitale dell'internazionalizzazione e della competitività." "Così l'assessore alle Attività produttive della Regione Campania, Fulvio Martusciello. "In questo senso, il mondo della piccola e media impresa deve mantenere la sua centralità e diventare sempre più protagonista dei processi di export: con le prime azioni del grande piano fieristico che abbiamo messo a punto dalla fine del 2013 abbiamo già raggiunto risultati significativi, dando a moltissime aziende campane l'opportunità di farsi conoscere su scala nazionale ma anche nei più grandi mercati internazionali, a partire da Russia e Cina. In questi mesi abbiamo coinvolto tutti i settori strategici del nostro tessuto produttivo, dalla tessile - abbigliamento all'aerospazio. Non ci fermiamo e abbiamo già in calendario una grande iniziativa, a fine marzo, per rilanciare le eccellenze del nostro comparto agroalimentare sul mercato del lusso francese", conclude Martusciello.

Comunicato - 04/03/2014 - Napoli - www.cinquerighe.it