

"Regione"; Fiera "Sud con gusto" ad Ariano I.; Artigianato e agroalimentare

Comunicato - 21/03/2014 - Napoli - www.cinquerighe.it

Napoli. Venti aziende campane saranno presenti alla manifestazione fieristica "Sud Con Gusto" in programma ad Ariano Irpino, in provincia di Avellino, da oggi a Domenica 23 marzo. "Sud con Gusto", fiera di rilevanza nazionale, è volta alla valorizzazione delle produzioni dell'artigianato di qualità e del settore agroalimentare. La Regione Campania, nell'ambito del Piano di promozione del made in Campania, partecipa con un proprio stand, con l'obiettivo di promuovere i settori dell'agroalimentare e artigianato di qualità. All'interno della fiera è prevista anche la degustazione di prodotti tipici campani. La Campania, su 500 mila ettari coltivati (dati Coldiretti), può contare sulla produzione di 13 Dop, 8 Igp, 4 Docg, 15 Doc, 10 Igt, per un volume di 2,1 miliardi di euro di export nel solo terzo trimestre del 2012. Inoltre, in base ad un report di Srm, con i suoi 387 prodotti agroalimentari tradizionali, la Campania rappresenta l'8% del totale in Italia, prima nel Mezzogiorno e seconda solo alla Toscana a livello nazionale. Dal comunicato di ieri, della Giunta regionale. I tre distretti agroalimentari campani (caffè e pasta napoletana, conserve di Nocera e mozzarella di bufala campana) presentano una tendenza all'export superiore alla media nazionale. Nel contesto attuale, la strada vincente per il comparto agroalimentare campano è puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio e con l'esperienza produttiva di zona, inimitabili da parte dei competitor stranieri. Ma non solo: occorre consolidare la vocazione all'internazionalizzazione del comparto agroalimentare, già oggi, per fatturato ed export tra i migliori del Mezzogiorno. Cos'è l'assessore alle Attività produttive della Regione Campania Fulvio Martusciello. "La Campania è una terra di eccellenze. Quanto alla questione "Terra dei Fuochi", onorevole aggiunge che sono stati messi a disposizione 50 milioni di euro di fondi del Piano di azione e Coesione per il marketing e la promozione delle nostre imprese dell'agroalimentare. È il primo passo di un'azione complessiva per portare il sistema produttivo regionale fuori dalla crisi puntando sull'internazionalizzazione dei nostri prodotti", conclude Martusciello.

& n b s p;

& n b s p;

& n b s p;

Comunicato - 21/03/2014 - Napoli - www.cinquerighe.it