

## **Questura; Campagna antitruffa della Polizia di Stato; Lino Banfi \ "protagonista\ "**

*Comunicato - 27/06/2014 - Avellino - www.cinquerighe.it*

È stata presentata stamani ad "Uno Mattina" la campagna di sensibilizzazione e prevenzione "Sicuri ad ogni età"; iniziativa che è stata elaborata dalla Polizia di Stato in collaborazione con Confartigianato ed è finalizzata alla prevenzione delle truffe agli anziani. Alla luce di un incremento di reati nei confronti degli anziani rispetto al totale della popolazione - dalle rilevazioni del Ministero dell'Interno emerge che, tra il 2011 e il 2013 è cresciuto il numero di anziani over 65 vittime di reato: nel 2012 sono aumentate dell'8% rispetto al 2011 e nel 2013 sono aumentate del 7,8% rispetto all'anno precedente. Di contro, il totale delle vittime di reato registra un aumento più modesto (+2% nel 2012 rispetto al 2011, +1,8% nel 2013 rispetto all'anno precedente). In particolare, nel 2013, gli anziani vittime di truffa sono 13.537, quelli che hanno denunciato una rapina sono 4.405, e gli anziani che hanno subito un borseggio sono 37.660 - la Polizia di Stato è in prima linea per combattere e arginare questi fenomeni. Su tutto il territorio nazionale sono state divulgate informazioni e consigli utili per consentire alle persone anziane di evitare i rischi di truffe, raggiri, furti e rapine. Da qui nasce l'esigenza di diffondere attraverso questa campagna di sensibilizzazione alcuni consigli rivolti agli anziani che, sempre esposti ai fenomeni di criminalità, avranno un valido strumento in più attraverso la consultazione di brochure e la visione di alcuni video. Quattro sono i cortometraggi, girati a Roma, che mostrano 4 tipiche situazioni di truffe e raggiri alle vittime prescelte tra i "capelli bianchi", fatti presi dalla cronaca quotidiana e investigati con successo dalla polizia; Sar il noto attore Lino Banfi, testimonial di questa campagna di prevenzione, il nonno di tre generazioni a raccontarcele in ogni spot, "mettendoci la faccia", lui per primo!. Preziose pillole cinematografiche che sono ancora "work in progress", in lavorazione tra un set e l'altro, pensate e dedicate alla difesa di chi non è più una "verde età", ma ricche per questo del valore di una linfa invece "sempreverde", che irrorerà tutte le famiglie! Il messaggio quindi è per tutte le età, giovani e meno giovani, figli e nipoti, società civile: Agiamo tutti insieme! Il 1° cortometraggio, (seguiranno successivamente gli altri tre) è intitolato "L'Amico del figlio", in cui il truffatore avvicina con inganno una persona anziana ai giardinetti facendole credere che suo figlio gli deve ancora restituire una somma di denaro... E poi ci sono anche alcuni scatti da cinema, con Banfi nelle fasi di ripresa dei quattro spot; insieme alla poliziotta del 113 della questura, poi a casa sua con i nipotini, e ancora da quei giardinetti dove l'anziano attore viene truffato ma...il resto della visione è on line. "Le parole giuste sono 3: CHIAMA LA POLIZIA": questo è il consiglio che Lino Banfi in coro

