

Calcio Avellino; La nuova maglia del Lupo con la doppia sponsorizzazione

Comunicato - 07/08/2014 - Avellino - www.cinquerighe.it

Questa mattina, presso l'Official Store dell'A.S. Avellino, sito in via Cannaviello, si è tenuta la conferenza stampa di presentazione del Main Sponsor e del secondo Main Sponsor, rispettivamente Metaedil Com e HS, due aziende irpine che primeggiano nei rispettivi settori.

Il responsabile marketing, Sergio De Piano, ha introdotto i due rappresentanti delle aziende, rispettivamente Teresa D'Agostino, rappresentante legale dell'azienda Metaedil Com, società che opera principalmente nella distribuzione di gas naturale, e Antonio Mollica, responsabile marketing e comunicazione del settore sportivo per HS, azienda da anni nel mercato dell'ICT, un system integrator che offre assistenza e servizi nella gestione di processi aziendali; Il comunicato dell'A. S. Avellino con foto, "Con l'As Avellino" in essere un rapporto consolidato. La Metaedil Com, al fianco della società biancoverde da cinque anni, quattro da main sponsor. Una scelta fortemente voluta per valorizzare il nostro territorio e aiutarci a crescere al di fuori dei nostri confini - ha dichiarato Teresa D'Agostino - . E l'A.S. Avellino un veicolo importante per consentire di portare il nome di Avellino fuori dai confini dell'Irpinia. La scorsa stagione è stata un'annata di grandi successi e ci auguriamo che possa ripetersi anche quest'anno. La Metaedil Com realizza iniziative rivolte a tutti i clienti tifosi e la nostra mascotte Gastone sarà sempre allo stadio per sostenere la sua squadra del cuore.

Ringrazio tutti i presenti, la società A.S. Avellino e porto i saluti del presidente di HS, Michele Gubitosa. La HS è una società fondata nel 1997, leader in Italia per interventi tecnici giornalieri ed è totalmente irpina. Sponsorizziamo l'Avellino perché riteniamo che bisogna essere vicini a chi porta in alto il nome di Avellino - ha sottolineato Antonio Mollica. Spero che altre aziende irpine sostengano questa realtà calcistica facendosi promotrici del territorio. Ritengo che siano fondamentali le cinque "S": squadra, società, supporters, stampa e sponsor. L'augurio è quello di veder primeggiare l'A.S. Avellino proprio come noi che, nel nostro piccolo, siamo leader nel settore in cui operiamo.

Comunicato - 07/08/2014 - Avellino - www.cinquerighe.it