

Segninversi ad Avellino; Eventi che hanno portato in auge Cultura e \"Casina\"

Comunicato - 19/09/2014 - Avellino - www.cinquerighe.it

Avellino. "Oltre 150 iniziative su cibo ed alimentazione, sviluppate in poco più di due mesi, all'interno del programma Be Food Overture. Il bilancio di questa "lunga inaugurazione" e della rinascita di una struttura importante come Casina del Principe di Avellino, è positivo. I numeri parlano chiaro: 18 concerti dal vivo, 10 proiezioni, 7 spettacoli teatrali e ancora recital, reading, dibattiti, seminari, aperitivi musicali e letterari, performance di danza, laboratori per bambini ed adulti, degustazioni tematiche, mostre ed esposizioni hanno fatto rivivere un luogo ed un bene comune con affluenza costante di pubblico e partecipazione. "Tutto ci spiega" - spiegano i soci dell'associazione "Segninversi" - con l'intento, con un pacchetto di iniziative organiche e sinergiche, di mettere insieme in maniera libera le esperienze vive e la partecipazione attiva con l'obiettivo di liberare il complesso monumentale della Casina del Principe da anni di poca adesione alla vita della città rinnovandone la sua funzione culturale. Attraverso questo processo di animazione all'interno di un'area urbana si è, nel corso dei mesi, affermata la forza di azioni coordinate e collettive". In campo, oltre a "Segninversi" il Comune di Avellino, Anag Campania, Conservatorio Cimarosa di Avellino, Cia-Donne In Campo, Cna Avellino, Cnr, Slow Food Avellino, Aeffe Servizi, Arena Pianoforti, Bottega della bici, Grano Armando. Gli organizzatori rilanciano, guardano avanti: "Prossimo obiettivo? Contribuire, in qualche misura, alla identificazione di un luogo ormai accessibile a tutti come centro culturale urbano. Per questo stiamo lavorando alla prossima programmazione".

Comunicato - 19/09/2014 - Avellino - www.cinquerighe.it