

## **Segninversi ad Avellino; Eventi che hanno portato in auge Cultura e \"Casina\"**

*Comunicato - 19/09/2014 - Avellino - [www.cinquerighe.it](http://www.cinquerighe.it)*

Avellino. «Oltre 150 iniziative su cibo ed alimentazione, sviluppate in poco più di due mesi, all'interno del programma Be Food Overture. Il bilancio di questa «lunga inaugurazione» e della rinascita di una struttura importante come Casina del Principe di Avellino, è positivo. I numeri parlano chiaro: 18 concerti dal vivo, 10 proiezioni, 7 spettacoli teatrali e ancora recital, reading, dibattiti, seminari, aperitivi musicali e letterari, performance di danza, laboratori per bambini ed adulti, degustazioni tematiche, mostre ed esposizioni hanno fatto rivivere un luogo ed un bene comune con affluenza costante di pubblico e partecipazione. «Tutto ci spiega» - spiegano i soci dell'associazione «Segniversi» - «con l'intento, con un pacchetto di iniziative organiche e sinergiche, di mettere insieme in maniera libera le esperienze vive e la partecipazione attiva con l'obiettivo di liberare il complesso monumentale della Casina del Principe da anni di poca adesione alla vita della città; rinnovandone la sua funzione culturale. Attraverso questo processo di animazione all'interno di un'area urbana si è, nel corso dei mesi, affermata la forza di azioni coordinate e collettive». In campo, oltre a «Segniversi» il Comune di Avellino, Anag Campania, Conservatorio Cimarosa di Avellino, Cia-Donne In Campo, Cna Avellino, Cnr, Slow Food Avellino, Aeffe Servizi, Arena Pianoforti, Bottega della bici, Grano Armando. Gli organizzatori rilanciano, guardano avanti: «Prossimo obiettivo? Contribuire, in qualche misura, alla identificazione di un luogo ormai accessibile a tutti come centro culturale urbano. Per questo stiamo lavorando alla prossima programmazione».

*Comunicato - 19/09/2014 - Avellino - [www.cinquerighe.it](http://www.cinquerighe.it)*