

\ "Regione\ "; Turismo; Firmate convenzioni per progetti a Ischia, Lauro, Riardo

Comunicato - 29/01/2015 - Napoli - www.cinquerighe.it

Napoli. Sono state firmate le ultime tre convenzioni relative ai progetti finanziati dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione con risorse dell'Obiettivo Operativo 1.9 e 1.12 del Por Campania Fesr 2007/2013. I progetti riguardano i Comuni di Ischia (220 mila euro), di Lauro (181 mila euro) e di Riardo (291 mila euro), e sono finalizzati alla salvaguardia, conservazione, sicurezza e integrità del patrimonio d'arte, di storia e di cultura presente sul territorio, nonché alla promozione di eventi di alto profilo, che siano non solo strumento di conoscenza e valorizzazione dei beni culturali recuperati, ma anche mezzi di promozione del territorio. Complessivamente, sono state individuate 27 eventi o attività di rilievo. Beneficiari dei finanziamenti sono stati 26 Comuni delle cinque province campane e la Soprintendenza archeologica di Napoli, per un importo totale di circa 7 milioni di euro. Il progetto per l'Isola verde "Alla scoperta dell'antica Aenaria - Ischia romana sommersa nella baia di Carta Romana - Festa a mare agli scogli di Sant'Anna". Per il comune irpino il finanziamento riguarda "La terra di Lauro: lo splendore il tradimento, il fuoco". Infine, il progetto di Riardo relativo a "La terra delle acque, rete di itinerari tra storia e cultura tra borghi, castelli ed aree naturali nei territori compresi tra alto Casertano e Matese". E questo un esempio chiaro e concreto della programmazione regionale che mira a valorizzare le esperienze provenienti dal territorio, garantendo con un regime attenta e qualificata la qualità di ogni singolo evento finanziato con fondi dell'Unione Europea. Cos'è l'assessore regionale al Turismo e ai Beni Culturali Pasquale Sommese commenta la firma delle convenzioni. "Abbiamo puntato, attraverso i fondi europei, all'elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati. Tale strumento - conclude l'assessore Sommese - si è rivelato vincente, assumendo una fondamentale importanza per la realizzazione di efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero".

Comunicato - 29/01/2015 - Napoli - www.cinquerighe.it