

Comune Avellino; Lavori in Città E\ ' #lavoltabuona Campagna informativa

Comunicato - 28/04/2015 - Avellino - www.cinquerighe.it

Avellino. Dalla Casa comunale: L'Amministrazione comunale di Avellino è da mesi impegnata nell'attuazione di lavori pubblici in città. Lavori che riguardano il centro nevralgico cittadino (Piazza Libertà, Duomo-Seminario, Piazza Castello), che si estendono ad alcune arterie stradali importanti della città (Corso Europa, Bonatti, C.da Baccanico), coinvolgendo anche alcuni edifici storici e culturali (Ex Eliseo) e i prefabbricati pesanti nelle periferie o anche la messa in sicurezza e bonifica di aree cittadine (Isochimica). Per migliorare il processo di comunicazione relativo all'attività dell'Amministrazione sui lavori pubblici in città, per una maggiore sensibilizzazione della cittadinanza verso opere che fino a ieri erano "incompiute" e che oggi questo Esecutivo ha riattivato e intende chiudere perlopiù entro la fine dell'anno in corso, l'Amministrazione propone una CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E DI COINVOLGIMENTO con l'obiettivo di agevolare l'attività amministrativa di comunicazione di questi interventi e di sensibilizzazione della cittadinanza verso lavori pubblici che sono necessari per il futuro e per lo sviluppo della città di Avellino. La campagna di comunicazione in questione verte su due asset principali: - SENSIBILIZZAZIONE, - COINVOLGIMENTO. Per la CAMPAGNA INFORMATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE manifesti (70x100) e mappe tascabili di mobilità distribuite gratuitamente nelle edicole, nelle scuole e su Internet, serviranno a sensibilizzare gli automobilisti rispetto alle aree di parcheggi utilizzabili per evitare arrivare con le auto fino in centro, rischiando di trovarsi in ingorghi o in lunghe code. Per la CAMPAGNA DI COINVOLGIMENTO, manifesti (70x100) affissi in tutta la città e pannelli collocati nei pressi dei cantieri serviranno a confermare ai cittadini che eventuali disagi vissuti sono finalizzati alla riqualificazione urbana ed alla relativa vivibilità della PROPRIA città. Tale condizione di partecipazione è, psicologicamente, utile per invogliare lo stesso cittadino a non vedere la città come un cantiere che non permette la vivibilità, bensì come una (ultima) momentanea condizione di disagio che però non deve creare distacco psicologico, oltre che fisico. Tale obiettivo precettivo potrebbe andare, se supportato da una integrazione comunicativa, a favore delle varie categorie, dai commercianti, ai lavoratori ai semplici residenti, che da troppi anni patiscono il blocco di cantieri avviati e mai ultimati. Ma "Questa è la volta buona", come recita il messaggio che l'Amministrazione intende trasferire all'intera cittadinanza, pronta tra l'altro a recepire tutte le istanze e le proposte che gli stessi cittadini saranno in grado di fare al fine di migliorare la vivibilità in questo periodo di lavori pubblici in città. L'intento della CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E DI

COINVOLGIMENTO deve essere quella di trasferire informazioni utili ai cittadini e nello stesso tempo educarli al minor uso delle auto (anche con l''avvicinarsi delle belle stagioni), quindi usufruendo dei parcheggi in cittä (spesso inutilizzati) o iniziando a camminare a piedi (come in tutti i centri storici che si rispettino). ' chiaro che la campagna di comunicazione in questione non sarä statica, nel senso che a ridosso di nuovi progetti o di nuove opere pubbliche si procederä a generare nuovi manifesti, quindi con nuovi messaggi e nuovi spot. In tal senso, ' una campagna di comunicazione WORK IN PROGRESS che comprenderä, in modo cadenzato, incontri della stampa con gli assessori, dirigenti e/o sindaco, in modo da seguire gli avanzamenti e registrare l''avvicinarsi dei completamenti delle opere. A mappe di mobilitä e manifesti aggiungiamo il consueto e costante utilizzo dei mezzi di comunicazione online a nostra disposizione: quindi sito istituzionale, comunicati e conferenze stampa, newsletter settimanale e social network. Il tutto finalizzato a far passare un messaggio forte e chiaro: l''Amministrazione ' decisa a portare a termine le opere incompiute e a migliorare il piä possibile la vivibilitä in cittä, ma ' importante che anche i cittadini da parte loro mettano in atto tutte le azioni, quel rispetto delle regole e quel senso civico che possa far riscoprire alla cittä di Avellino quei valori di comunitä e di solidarietä smarriti negli ultimi decenni.

A seguire manifesti e mappa parcheggi:

Comunicato - 28/04/2015 - Avellino - www.cinquerighe.it