

Regione; Media digitali e social network fondamentali nella comunicazione

Comunicato - 16/09/2015 - Napoli - www.cinquerighe.it

Napoli. "Il nostro obiettivo sar quello di portare la Regione Campania a diventare la prima in Italia anche per tutto ci che riguarda le attivit digitali". Cos il presidente Vincenzo De Luca commenta l'ultimo report di DeRev Consulting, che ha analizzato tutte le strategie e le attivit di comunicazione delle amministrazioni regionali attraverso i propri canali istituzionali sui social media. La Campania, sulla base dei dati raccolti,  al dodicesimo posto nella classifica delle regioni italiane sui social media. "I media digitali e i social network," aggiunge il presidente De Luca, "rivestono un ruolo fondamentale per la comunicazione istituzionale e consentono di avere un dialogo e un rapporto diretto quotidiano con i cittadini della Regione Campania, che  la prima in Italia ad essersi dotata anche di un assessorato all'innovazione e alle startup". DeRev Consulting ha curato la strategia di comunicazione web dell'intera campagna elettorale di Vincenzo De Luca.

Comunicato - 16/09/2015 - Napoli - www.cinquerighe.it