

Piccola Industria Campania; \"Crescita dimensionale\" La nuova ossessione di Abate

Redazione - 22/07/2016 - Avellino - www.cinquerighe.it

«Ottimo risultato che portiamo ad Avellino frutto di un grande lavoro di squadra», le parole che ci ha rilasciato il nuovo Presidente della Piccola Industria Campania, l'avellinese Renato Abate. Per lui, nella giornata di ieri, in quel di Napoli presso la sede del Gruppo regionale P. I. di Confindustria Campania, in piazza Dei Martiri, una elezione, di fatto plebiscitaria. Abate, Amministratore Delegato di Italcontainers ha un «corposo curriculum»: ha rivestito il ruolo di guida della P. I. di Avellino; è membro del comitato di redazione della rivista ufficiale nazionale di Confindustria «L'Imprenditore»; è nel panel dei relatori del «roadshow» nazionale organizzato dalla rivista sul Lean Management, «attraverso il quale sono state già realizzate 15 tappe ed altrettante in programma nel prossimo anno». La mission di questo impegno è fare di una idea la soluzione di un problema, fornendo consulenza e formazione alle imprese per accrescere il «know-how» quindi ampliare la competitività a livello internazionale. Questa presidenza, come abbiamo scritto già scritto ([link a pagina](#)) conferisce, da Statuto, di diritti quindi, anche la Vice Presidente di Confindustria Campania con l'essere membro della Giunta e del Consiglio Direttivo. Su questo Abate sottolinea: «un ruolo molto importante e delicato; c'è bisogno di grande impegno ed attenzione alle vicende campane. Le linee guida della mia presidenza, derivate dal programma nazionale, sono credito, education ed innovazione/internazionalizzazione come dicevo in precedenza». Quanto allo stato della imprenditoria industriale il neo Presidente della P. I. ricorda che: «la grave e lunga crisi ha fatto molte vittime ma comunque ha fatto rimanere in piedi le aziende più forti e strutturate ma adesso bisogna ripartire da loro e lavorare per rimpolpare la foresta con nuove imprese o imprese più forti tramite aggregazione. «Piccolo è bello» non è più uno slogan valido, oggi la nostra ossessione deve essere la crescita dimensionale».

Redazione - 22/07/2016 - Avellino - www.cinquerighe.it