

IrpiniaStreEatMood #terrainmoto ritorna dal 16 al 18 Settembre Save the Date

Comunicato - 11/08/2016 - Avellino - www.cinquerighe.it

Torna IrpiniaStreEatMood. Dal 16 al 18 Settembre, lungo il Corso Vittorio Emanuele, il meglio dell'enogastronomia irpina tornera a far mostra di se; con una nuova veste e nuovi ambiziosi obiettivi. I numeri della prima edizione: Trentamila presenze in due giorni, pi di 20 chef coinvolti da tutte le regioni d'Italia, 15 tra work shop e laboratori didattici, un'area sport aperta h24 gestita dal Coni, 10 stand di street food, 2 ristoranti allestiti su Corso Vittorio Emanuele, 6 convegni tematici con il coinvolgimento di produttori e rappresentanti istituzionali: questa stata Irpinia StreEatMood 2015. IrpiniaStreEatMood 2016 quest'anno lo spazio dell'evento sar diviso in 5 cluster tematici: vino, cereali, ortaggi, latte, carne. I cluster saranno animati da workshop, laboratori, dibattiti, corsi di cucina e non mancher l'area dedicata allo sport, gestita dal Coni. Verranno coinvolte solo ed esclusivamente aziende, produttori ed operatori del territorio. Una rete di eccellenze che far del capoluogo e del suo Corso, non solo una vetrina di gusti e sapori, ma il luogo in cui si mettono in relazione le aziende, si ripensa lo sviluppo locale attraverso una rete tesa ad un unico obiettivo: mostrare il bene che gi abbiamo, farne sistema per creare un vero modello di sviluppo economico. Sar in questo spazio reale che raccoglieremo il volto onesto dell'Irpinia. Il nostro genius loci proprio il "real and honest food". Il nostro cibo reale ed onesto, e non ha bisogno di essere racchiuso in nicchie di mercato, fatta eccezione per pochi e peculiari casi. Irpinia StreEat Mood una vetrina reale ed onesta per un real and honest food irpino.

ISM #Terrainmoto

Se dico Irpinia cosa ti viene in mente? In troppi vi risponderanno: il terremoto. Fu proprio durante la ricostruzione del post sisma che si decise di imprimere una direzione alla economia locale che spingesse verso "magnifiche sorti e progressive". Abbiamo scoperto che non era la direzione giusta, ma non lo abbiamo scoperto troppo tardi. Per questo oggi vogliamo cambiare il destino di una terra, che lascia nel passato quel terremoto e diventa #Terrainmoto. Questo il nostro marchio ma possiamo raggiungere l'obiettivo solo se ci muoviamo tutti nella stessa direzione. All'ampio ventaglio di partner dello scorso anno se ne sono aggiunti di nuovi ed altrettanto prestigiosi. Il nostro obiettivo quello di migliorare la performance dello scorso anno sia in termini numerici, ovvero di presenze, che di contenuti. Grande spazio sar dedicato alla formazione, soprattutto dei pi piccoli, con particolare attenzione all'educazione alimentare. Dunque, la sostenibilit, il rispetto per la terra e la conoscenza de

suoi frutti, ed ovviamente la sperimentazione, con il coinvolgimento di chef locali che si cimenteranno nella riproposizione di ricette antiche in chiave contemporanea.

SAVE THE DATE: dal 16 al 18 settembre, avete un appuntamento con tutto il buono che l'Irpinia sa offrire.

Comunicato - 11/08/2016 - Avellino - www.cinquerighe.it