

## **Scuola; Coldiretti plaude allo stop delle bevande zuccherate nei distributori**

*Comunicato - 07/09/2017 - Avellino - [www.cinquerighe.it](http://www.cinquerighe.it)*

«Una buona notizia per l'inizio delle scuole in un Paese come l'Italia dove il 20% dei genitori dichiara che i figli non consumano quotidianamente frutta e verdura, mentre il 36% consuma ogni giorno bevande zuccherate. E quanto afferma la Coldiretti nel commentare l'iniziativa dell'industria europea dei soft drinks (Unesda) di non vendere piú volontariamente bevande zuccherate nelle scuole secondarie dell'Ue, distributori automatici inclusi. Il peggior dato in Italia per l'obesit  infantile si riscontra in Campania, dove un bambino su 2 ha problemi con la bilancia. Il 28% dei bimbi campani tra gli 8 e i 9 anni   in sovrappeso, il 13,7   obeso e il 5,5% ha un'obesit  severa per un totale complessivo del 47,8% (secondo i dati di "Okkio alla Salute", osservatorio promosso da Ministero della Salute e Ministero della Pubblica Istruzione). Va incoraggiata - prosegue la Coldiretti la recente inversione di tendenza che ha portato i piccoli in eccesso ponderale a passare complessivamente dal 35,2% al 30,6% in meno di dieci anni, ovvero circa il 5% in meno. Il fatto che l'Italia sia nella classifica dei peggiori Paesi europei per obesit  infantile, secondo Childhood Obesity Surveillance Initiative della Regione europea dell'Organizzazione mondiale della sanit , dimostra - secondo Coldiretti - la necessit  di continuare ad investire sull'educazione alimentare a partire dalla scuola dove va privilegiato il consumo di prodotti salutari anche con l'uso delle nuove tecnologie. La grande diffusione dei distributori automatici deve essere accompagnata - sostiene la Coldiretti - da una innovazione che punti a privilegiare prodotti naturali, di stagione e Made in Italy con obiettivi salutistici ma anche di formazione, soprattutto nelle scuole. Un risultato che - continua la Coldiretti - pu  essere sostenuto con l'aiuto dei nuovi distributori automatici di frutta e verdura snack che si stanno diffondendo e dove   possibile acquistare frutta fresca, disidratata o spremute di origine nazionale senza aggiunte di zuccheri o grassi come alimento rompi-digiuno per una merenda sana alternativa. La Coldiretti   impegnata nel progetto "Educazione alla Campagna Amica" che coinvolge alunni delle scuole elementari e medie in tutta Italia che partecipano a lezioni in programma nelle fattorie didattiche e nei laboratori del gusto organizzati nelle aziende agricole e in classe. L'obiettivo - conclude la Coldiretti -   quello di formare dei consumatori consapevoli sui principi della sana alimentazione e della stagionalit  dei prodotti per valorizzare i fondamenti della dieta mediterranea e ricostruire il legame che unisce i prodotti dell'agricoltura con i cibi consumati ogni giorno e   fermare il consumo del cibo spazzatura.

&nbsp;

&nbsp;

*Comunicato - 07/09/2017 - Avellino - [www.cinquerighe.it](http://www.cinquerighe.it)*