

Regione; Filiera vitivinicola Presentata la nuova guida e firmati tre protocolli



Napoli. È stata presentata, a Palazzo Santa Lucia, la “Guida-catalogo delle aziende vitivinicole e vinicole della Campania 2018-2019”. Il volume, giunto alla sesta edizione, è stato realizzato dalla Regione Campania in collaborazione con la sezione campana dell'Associazione Italiana Sommelier (AIS). Sono presenti oltre 180 aziende campane con oltre 400 tipologie di vino ed è destinata agli operatori della filiera enologica, nazionale ed estera, e ai numerosi appassionati di vino. “Stiamo lavorando da anni e a pieno ritmo - ha dichiarato il Presidente De Luca - per il definitivo rilancio del comparto enologico della Campania, facendo leva su tutti gli strumenti finanziari a disposizione con un obiettivo ben preciso:

rafforzare la nostra presenza sui mercati nazionale e internazionale. Negli ultimi tempi - ha aggiunto il Presidente - si registra un significativo ritorno dei giovani all'agricoltura e, in particolare, al comparto enologico che appassiona centinaia di ragazzi e ragazze. Una scelta lungimirante, visto che la Campania, sebbene non possa essere annoverata tra i grandi produttori, ha registrato un incremento del 130% delle esportazioni nell'ultimo decennio a testimonianza che esiste un mercato pronto a recepire la nostra offerta di qualità. Rilanciare il comparto - ha concluso il Presidente - significa valorizzare i territori e la loro identità culturale, dare nuova linfa al turismo eno-gastronomico, contrastare il fenomeno dello spopolamento delle aree interne, insomma offrire un lavoro gratificante agli imprenditori di oggi e domani”.

"La Guida-catalogo - ha dichiarato **Franco Alfieri**, capo della segreteria del Presidente De Luca – è un prodotto editoriale che si rinnova di anno in anno, diventando sempre più rappresentativo della nostra offerta enologica. Due le novità di questa edizione: ogni azienda è rappresentata da due vini e, soprattutto, la presenza degli spumanti campani, la cui qualità è sempre più apprezzata su scala nazionale”.

La Guida-catalogo, realizzata anche in lingua inglese, sarà presentata e diffusa nei principali eventi fieristici in Italia e nel mondo cui la Regione Campania parteciperà con le aziende della filiera.

“Questa pubblicazione - ha precisato Alfieri - è una delle azioni di una più articolata strategia regionale che considera il vino un ambasciatore formidabile dei nostri territori nel mondo. Occorre, dunque, valorizzare sempre più e meglio le nostre produzioni, soprattutto quelle di qualità, potenziando le sinergie con le altre istituzioni, pubbliche e private, che operano, a vario titolo, nel comparto. I tre protocolli d'intesa sottoscritti stamane con l'Associazione nazionale Città del Vino, i cinque comuni sanniti ed AIS Campania si muove proprio in questa direzione”.

Nel dettaglio, la Regione Campania ha sottoscritto i seguenti accordi:

- con l'Associazione nazionale Città del Vino, per mettere in campo una serie di azioni tra cui un piano strategico condiviso per la valorizzazione del patrimonio vitivinicolo regionale, in linea con i principi espressi dall'Osservatorio Nazionale del Paesaggio Rurale,

e volto, attraverso l'innovazione, al miglioramento della competitività con il coinvolgimento delle associazioni di categoria e dell'intera filiera vitivinicola regionale;

- con i comuni di Guardia Sanframondi (capofila), Castelvenere, Sant'Agata de' Goti, Solopaca, Torrecuso e l'Associazione nazionale Città del Vino, per dare concreta ed efficace attuazione alla prestigiosa candidatura "Città Europea del Vino 2019" e, più in generale, per valorizzare la Valle del Vino del Sannio beneventano;
- con la sezione campana dell'Associazione Italiana Sommelier (AIS), per la promozione e valorizzazione dei territori vitivinicoli e dei vini campani, soprattutto quelli a marchio.

Le intese sono state siglate dal Presidente De Luca, Floriano Zambon, presidente dell'Associazione nazionale "Città del Vino", Floriano Panza, sindaco di Guardia Sanframondi e Nicoletta Gargiulo presidente dell'AIS Campania.

Sempre nel corso della conferenza, sono state premiate le 28 aziende campane insignite del massimo riconoscimento - tre cornetti d'oro - nella Guida-catalogo e i cui vini, insieme ad altri 100 che hanno ricevuto i tre cornetti come valutazione, saranno presentati dai sommelier dell'AIS nel corso del Merano Wine Festival, in programma dal 9 al 13 Novembre, nello spazio Enoteca regionale e che accompagneranno i numerosi show-cooking organizzati durante la manifestazione. Inoltre è stato presentato l'evento di degustazione dedicato alle oltre 400 tipologie di vino raccolte nella Guida-Catalogo, che si terrà il 26 Ottobre nell'ambito della manifestazione "Eruzioni del gusto" in programma dal 26 al 28 Ottobre al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa.