



Napoli; My Fleg, abbonamento annuale del Parco archeologico dei Campi Flegrei

The image shows the 'my fleg' logo in blue and black, with a stylized 'o' in orange and green. Below it is a black promotional card with white and blue text. The card reads: 'C'è una card per visitare il Parco Archeologico dei Campi Flegrei tutte le volte che vuoi! dal 24 maggio per un intero anno a 20€'. It includes small text about card validity and activation, the park's logo, and contact information for the website www.pafleg.it and social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

C'è una card per visitare il Parco Archeologico dei Campi Flegrei tutte le volte che vuoi!
dal 24 maggio per un intero anno a 20€

La card è personale e non cedibile.
La card ha validità di 365 giorni dal primo utilizzo.
La card deve essere attivata presso la biglietteria del Sito.
La card va esibita in biglietteria e/o al personale del Sito, se richiesta, con documento di riconoscimento.

parco archeologico campi flegrei
Scopri sul sito tutti i vantaggi e le convenzioni
www.pafleg.it

Napoli. Dal 24 Maggio arriva "My Fleg", l'abbonamento annuale del Parco archeologico dei Campi Flegrei: per la prima volta sarà possibile acquistare una card nominativa che consentirà di accedere liberamente a tutti i siti del Parco per un anno, al costo di 20 euro, direttamente presso le biglietterie dei singoli siti o dal sito www.pafleg.it

"Abbiamo introdotto la possibilità di abbonarsi – spiega il direttore **Paolo Giulierini** – per creare una nuova concezione di visita dei Campi Flegrei. I siti archeologici sono luoghi dove poter trascorrere anche del tempo libero, al di là della visita. Posti dove potersi guardare intorno e godere dei panorami particolari di questa terra, o magari anche solo leggere un libro calati in ambienti suggestivi ma è soprattutto un modo per consentire ai cittadini ed ai turisti di vivere nel quotidiano i luoghi della cultura".

Una novità che segue anche il gran numero dei visitatori che hanno scelto

Anfiteatro Flavio, Terme Romane, Cuma, Città Sommersa, Piscina Mirabilis e Castello di Baia come meta delle vacanze pasquali: 4000 ingressi, un'affluenza record in aree all'aperto, nonostante il tempo incerto.

"Sono molto soddisfatto di questi risultati – afferma il direttore Giulierini - il lavoro di promozione e valorizzazione che come Parco stiamo portando avanti sta dando ottimi frutti, grazie anche alla rete sinergica messa in campo con le istituzioni e le tante realtà territoriali".

Comunicato - 23/04/2019 - Napoli - www.cinquerighe.it