



Poste Italiane; Festa dei Nonni Lancio della terza edizione del Programma Senior



Poste Italiane è sempre più vicina agli over 60 della provincia di Avellino e sempre più attenta alle loro esigenze. In occasione della Festa dei Nonni, infatti, l'Azienda lancia la terza edizione del Programma Senior: un pacchetto di servizi finanziari e di risparmio, assicurativi, di telefonia, di spedizione e consegna, soluzioni ideali studiate su misura per la specifica clientela. Il Programma Senior sarà attivo per l'intero mese di ottobre e potrà essere sottoscritto in uno dei 160 Uffici Postali della provincia di Avellino. Tra le offerte dedicate c'è la possibilità di richiedere, fino al 31 Ottobre, "Quinto BancoPosta Pensionati", la cessione del quinto dedicata ai pensionati Inps con un TAEG promozionale, messo a punto per garantire la tranquillità grazie a un rimborso adeguato alle possibilità del cliente con rate mensili fino a un quinto della pensione. Speciali agevolazioni anche per i prodotti assicurativi "Poste Infortuni Senior", la copertura in caso di infortuni dedicata alle persone tra i 59 e i 79 anni è acquistabile con il 15% di sconto per tutto il mese di ottobre e "Poste Amici 4 Zampe", pensato per gli animali domestici, propone la prima visita veterinaria gratuita e fino al 31 Ottobre, uno sconto del 15% se si è già sottoscritta una polizza della linea Infortuni Senior. Tra le proposte anche il piano tariffario per le chiamate da casa "PosteMobile Casa" e l'offerta

“Postepay Connect”, che unisce i vantaggi della carta di pagamento con codice IBAN “Postepay Evolution” e della SIM PosteMobile.

Inoltre, sempre dal 1° Ottobre, in occasione della partenza del Programma Senior, il servizio a domicilio “Raccomandata da te” passerà da 4 a 2,5 euro, servizio utile per i “nonni” che comodamente da casa possono chiamare il portalettere a domicilio e inviare le proprie raccomandate.

La terza edizione del Programma Senior si inserisce nel progetto “Silver Economy” che ha come obiettivo quello di rafforzare l’attenzione Aziendale su questo importante segmento di clientela. Il progetto prevede iniziative di innovazione, sviluppo di nuove offerte, alfabetizzazione finanziaria e digitale e momenti di comunicazione con l’obiettivo di rafforzare sempre più il rapporto tra Poste e i cittadini.

Comunicato - 02/10/2019 - Avellino - www.cinquerighe.it