

Regione; Felice Casucci: "Campania Divina" alla Fiera TTG Travel Experience



Napoli. La programmazione e l’attuazione del Piano Turistico Regionale proseguono con l’obiettivo di posizionare sempre di più e sempre più efficacemente il grande attrattore “Campania Divina” sul mercato dell’offerta turistica nazionale ed internazionale. Lo ha ribadito, l’assessore al Turismo **Felice Casucci**, intervenendo in collegamento con la fiera TTG Travel Experience in corso a Rimini. “La nostra azione si fonda su tre grandi asset: enogastronomia, beni culturali e archeologici, patrimonio naturalistico e ambientale, tre veri e propri giacimenti ricchi di bontà, bellezza, storia che caratterizzato tutto il territorio regionale – ha rimarcato l’assessore Casucci. “Il nostro dovere istituzionale è promuoverlo puntando non solo sulle località iconiche già conosciute e frequentate ma facendo emergere tante altre destinazioni ugualmente affascinanti”. “Mi riferisco alle zone interne – ha sottolineato – ai borghi che custodiscono ricchezze e bellezze non note che rientrano nella progettazione regionale come I Cammini dell’Appia e della via Francigena, il cicloturismo, gli interventi attraverso i bandi Poc a favore di aggregazioni di comuni territorialmente contigui”. Particolare attenzione è rivolta al saper fare di artisti ed artigiani come testimonia la mostra “Exempla – il Grand

Tour del saper fare campano”, in corso a Procida, in occasione dell’anno di Capitale italiana della Cultura.

Attività di respiro internazionale, quella di Procida Capitale richiamata da **Luigi Raia**, direttore dell’Agenzia Regionale Campania Turismo che intervenendo dalla Fiera di Rimini ha sottolineato: “Il grande progetto Procida Capitale è un esempio virtuoso di come una piccola realtà territoriale isolana può accogliere il turista di prossimità e il viaggiatore internazionale e, al tempo stesso, essere volano e occasione di scoperta di tanti itinerari e destinazioni turistici della nostra regione”.

Lo stand della Regione Campania alla 59esima TTG Travel Experience di Rimini è stato realizzato con il supporto dell’Agenzia regionale Campania Turismo. Un’area di 600 m² che ospita 75 operatori per la contrattazione commerciale b2b, 20 enti tra associazioni e istituzioni nell’area desk promozionali. Il settore food and wine è rappresentato da 12 produttori enogastronomici che promuoveranno le eccellenze del paniere campano simbolo di territori vocati alle produzioni di qualità come il Cilento con degustazioni di piatti tipici e i Campi Flegrei rappresentati dallo chef stellato **Angelo Carannante**. La chiusura della tre giorni allo stand Campania Divina è affidato al progetto “Pizza Pride” con degustazione di pizza frita e focaccia preparate con prodotti coltivati su terreni di beni confiscati alla camorra.

Comunicato - 13/10/2022 - Napoli - www.cinquerighe.it