



Regione; La Campania a Milano promuove la sua offerta turistico-culturale



Napoli. La Regione Campania promuove la sua ricca offerta turistico-culturale a Milano con il progetto “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale ed internazionale” realizzato attraverso la Direzione Generale Turismo e Cultura, con l’Agenzia Regionale Campania Turismo e finanziato con risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo che prevede un articolato calendario di workshop dedicati all’enogastronomia, all’artigianato, allo spettacolo dal vivo e al cinema, all’arte presepiale, ai borghi e ai cammini.

Le attività di promozione si svolgeranno nelle sale della storica Stazione Centrale di Milano che fungeranno da prestigiosa vetrina internazionale dal 30 Dicembre fino al 15 Febbraio 2023 anche per la mostra “EXEMPLA. IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO”, celebra, rappresenta e valorizza le abilità artistiche e manifatturiere legate alla storia del nostro territorio che sanno coniugare tradizione e innovazione ed essere apprezzate e riconosciute in tutto il mondo.

In esposizione natività di pregio, magnifiche opere orafe, porcellane e ceramiche artistiche, tessuti, abiti ed accessori di alta sartoria da collezione, opere d’arte contemporanea.

Un focus specifico di attività promozionale sarà dedicato alla valorizzazione dell’isola di Ischia.

Oltre alla Mostra Exempla, raccontata nel video <https://fb.watch/hsCKzkT8o2/> il progetto, finanziato con le risorse del FUNT prevede ulteriori interventi, tutti orientati a consolidare e rafforzare il posizionamento della destinazione turistica “Campania”, anche attraverso la *visual identity* “Campania.Divina”, che propone un’immagine unitaria dell’offerta culturale e paesaggistica.

Tra questi interventi rientrano le azioni di comunicazione nel circuito delle grandi stazioni ferroviarie

italiane, in continuità con il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica, che in questi giorni ha visto l'attivazione di *temporary point* nelle stazioni di Milano, Roma Termini, Genova e Verona, oltre alla diffusione di spot promozionali al giorno su impianti digitali dislocati nella stazione ferroviaria di Milano Centrale.

Comunicato - 30/12/2022 - Napoli - www.cinquerighe.it