



Regione; Ischia. Modello di turismo resiliente A Milano l'Isola Verde



Napoli. Il focus “Ischia. Modello di turismo resiliente” dedicato alla promozione strategica dell’*Isola Verde*, esempio di accoglienza virtuosa, realizzato grazie alla collaborazione tra istituzione pubblica e imprese, apre la serie dei workshop tematici organizzati dalla Regione Campania per promuovere le sue eccellenze a Milano. L’evento che si terrà oggi, Venerdì 20 Gennaio dalle ore 15.00 alle 17.00 nella sala F7 della Stazione Centrale, sarà aperto da **Luigi Raia**, direttore dell’Agenzia Campania Turismo. Intervengono **Vincenzo Ferrandino** (sindaco di Ischia), **Claudio Salvia** (subcommissario di Casamicciola Terme), **Irene Iacono** (sindaco di Serrara Fontana), **Francesco Del Deo** (sindaco di Forio), **Giacomo Pascale** (sindaco di Lacco Ameno), **Dionigi Gaudio** (sindaco di Barano).

Conclude l’assessore al Turismo della Regione Campania, Felice Casucci; modera Rosanna Romano, direttore generale Cultura e Turismo.

Ospiti speciali gli artisti **Lina Sastri** e **Gino Riveccio**, che testimonieranno con la loro presenza ed arte, l’essere ischitani d’origine e di cuore. Il workshop rientra nel progetto “EXEMPLA. IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO” che prevede la mostra con esposizione di natività di pregio, magnifiche opere orafe, porcellane e ceramiche artistiche, tessuti, abiti ed accessori di alta sartoria da collezione, opere d’arte contemporanea, aperta alla fine dello scorso anno e visitabile gratuitamente fino al 15 febbraio 2023. Gli approfondimenti dedicati all’artigianato e all’arte presepiale (3 febbraio – ore 11.00-13.00) alle destinazioni turistiche enogastronomiche, (3 febbraio – ore 15.00-17.00), ai beni culturali (9 febbraio – ore 15.00-17.00), ai borghi e cammini (10 febbraio – ore 11.00-13.00), al cinema, allo spettacolo dal vivo, all’editoria (10 febbraio – ore 15.00- 17.00) avranno un taglio sia scientifico che divulgativo. Il progetto “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale ed internazionale”, è realizzato attraverso la Direzione Generale Turismo e Cultura, in collaborazione con l’Agenzia Regionale Campania Turismo e finanziato con risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo.