



Comune di Avellino; Il Brand biancoverde con la Politi al Festival di Venezia



Avellino. *Dalla Casa comunale:* Il Brand Avellino fa tappa all'ottantesima Mostra del Cinema di Venezia. Questa mattina, ha avuto luogo l'incontro tra l'assessore alla Promozione del Brand Avellino, **Barbara Politi**, e la Consigliera Delegata alla Cultura, alle Attività teatrali ed al Cinema del Comune di Venezia, **Giorgia Pea**. Il confronto è stato incentrato sui temi della promozione della cultura e delle potenzialità delle due città, con Avellino sempre più aperta a nuove prospettive internazionali. Dopo le partnership istituzionali e culturali strette a Budapest e Toronto, il Comune di Avellino intreccia rapporti con l'amministrazione della città lagunare. Dallo scorso 30 Agosto, l'assessore Politi è impegnata in una serie di incontri e relazioni con i referenti politici e gli addetti ai lavori della Biennale di Venezia. Appuntamenti, quelli in corso, che si concluderanno il 3 Settembre. Domani, Sabato 2 Settembre, a partire dalle ore 11.30, con il suo "Premio Ettore Scola", partner dell'ICFF di Toronto, l'assessore al Brand sarà presente all'Hotel Excelsior di Venezia Lido, insieme al direttore del festival canadese, **Cristiano De Florentis**, all'interno della Mostra del Cinema di Venezia, in un momento di incontro organizzato per una connessione tra cinema italiano e canadese ed un confronto sulla celebrazione del cinema Italiano nel mondo. Politi

concluderà il suo viaggio a Venezia (il festival invece termina il 9) con la partecipazione alla esclusiva "One Night Only" in laguna, di Giorgio Armani, il 2 settembre. Lo stilista celebrerà la città con una nuova tappa della serie delle "One Night Only", che hanno toccato fino a oggi alcune delle città più importanti del mondo: Londra nel 2006, Tokyo nel 2007, Pechino nel 2012, Roma e New York nel 2013, Parigi nel 2014, e Dubai nel 2021. Un'importantissima vetrina internazionale, nonché l'occasione utile per consolidare la rete dei rapporti extraterritoriali legati alla moda e alla cultura.

"Essere al centro delle più importanti vetrine internazionali nel campo della cultura, dell'arte, del cinema, delle tradizioni e del tessuto economico e poter veicolare il brand della nostra città in questi contesti è quanto mai fondamentale. La Mostra del Cinema di Venezia è uno fra i più importanti e amati eventi italiani. – sottolinea l'assessore alla Promozione del Brand Avellino, Barbara Politi - . Un appuntamento atteso in tutto il mondo. Tessere relazioni istituzionali e culturali strategiche, aprirsi all'altro e raccontare l'essenza di Avellino, è la mission che stiamo portando avanti in questi giorni di permanenza a Venezia, una vetrina importantissima, fucina di opportunità. Accolti dall'istituzione del Comune di Venezia e in stretta collaborazione con l'ICFF di Toronto, festival con il quale intendiamo lavorare per la crescita internazionale del nostro Premio Ettore Scola, possiamo dire con orgoglio che Avellino è al lavoro anche a Venezia per raggiungere nuovi e prestigiosi obiettivi fuori casa".

Comunicato - 01/09/2023 - Avellino - www.cinquerighe.it